



Aquatic Science and Fish Resources

<http://asfr.journals.ekb.eg>

Print ISSN: 2682-4086

Online ISSN: 2682-4108



Evaluation of Export Advantages of Egypt in Exporting Major Vegetable Crops

Riad EL-S. Emarah¹, Khaled A., Abdu¹ and Ghader Waheed¹

¹Department of Agriculture Economics, Faculty of Agriculture, Cairo University, Egypt

ARTICLE INFO

Article history:

Received Dec. 29, 2022

Received in revised form Jan. 28, 2023

Accepted Feb. 01, 2023

Available online Feb. 08, 2023

Keywords

Competitiveness

Exchange Rate

Export Advantages

ABSTRACT

Potatoes and onions are important Egyptian export vegetable crops. The current research generally aims at evaluating the export advantages of Egypt in exporting these two crops by analyzing the competitive position in the most important export markets and measuring the competitiveness of Egypt during the period (1990-2020). Both quantitative data analysis methods were used. In addition, some competitiveness indicators were estimated to help measure the impact of the rise in the exchange rate on the competitiveness of Egyptian agricultural exports.

The research results are summarized below. As regards potatoes, on studying the geographical distribution of Egyptian exports during the mentioned period, Russia, Greece, Italy, Lebanon, Germany, and the UAE were the most important markets, representing 19.731%, 12.380%, 10.5%, 8.678%, 7.954%, and 3.041% of Egypt's total exports of potatoes, respectively. On estimating the price competitiveness index, Egypt had a competitive advantage over competitors- except for France and Germany- in exporting potatoes to Russia, Greek and Italian markets. On the other hand, on estimating the production competitiveness index, Egypt did not have any competitive advantage over competitors- except for Azerbaijan, Cyprus, Denmark, and Spain. On estimating the market penetration index of Egyptian potatoes, Egypt exhibited a high ability to penetrate the Russian and Greek markets, and an average ability to penetrate the Italian market. Regarding the market share index, Egypt was ranked second in the Russian and Greek markets, and fourth in the Italian market. On estimating the indicators of export strength and dependence on export, Egypt was ranked second in the Russian and Greek markets, and third in the Italian market.

As regards onions, on studying the geographical distribution of Egyptian exports during the mentioned period, KSA, Russia, Kuwait, the Netherlands, and the UAE were the most important markets, representing 40.839%, 8.007%, and 4.779%. 4.589% and 2.776% of Egypt's total exports of onions, respectively. On estimating the price competitiveness index, Egypt had a competitive advantage over competitors- except for India- in exporting onions to the Saudi, Russian and Kuwaiti markets. On the other hand, on estimating the production competitiveness index, Egypt did not have any competitive advantage over competitors- except for Yemen and the Netherlands- in exporting to the Saudi, Russian and Kuwaiti markets. On estimating the market penetration index of Egyptian onions, Egypt exhibited a high ability to penetrate the Saudi, Russian and Kuwaiti markets. Regarding the market share index, Egypt was ranked first in the Saudi market, and second in the Russian and Kuwaiti markets. On estimating the indicators of export strength and dependence on export, Egypt was ranked first in the Kuwaiti market, and second in the Saudi and Russian markets.

* Corresponding author. **Ghader Waheed**

E-mail addresses: gader.wahid@agr.cu.edu.eg

doi: [10.21608/asfr.2023.184198.1034](https://doi.org/10.21608/asfr.2023.184198.1034)



Aquatic Science and Fish Resources

<http://asfr.journals.ekb.eg>

Print ISSN: 2682-4086

Online ISSN: 2682-4108



تقييم المزايا التصديرية لمصر من تصدير أهم الزروع الخضرية

رياض السيد عمارة - خالد أحمد عبده - غدير وحيد محمد

كلية الزراعة - جامعة القاهرة

معلومات البحث

Article history:

Received Dec. 29, 2022

Received in revised form Jan. 28, 2023

Accepted Feb. 01, 2023

Available online Feb. 08, 2023

الكلمات المفتاحية

القدرة التنافسية

سعر الصرف

مزايا تصديرية

الملخص

يعتبر كل من البطاطس والبصل من أهم الحاصلات البستانية الخضرية التصديرية المصرية. ويهدف البحث الحالي- بصفة عامة- إلى تقييم المزايا التصديرية لمصر في تصدير هذين المحصولين، وذلك من خلال: تحليل الموقف التنافسي لهما في أهم الأسواق التصديرية، وقياس القدرة التنافسية لمصر ولأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (1990-2020). استخدم البحث أسلوبَي التحليل الكمي للبيانات، علاوة على استخدام بعض مؤشرات القدرة التنافسية التي تساعد في قياس أثر زيادة سعر الصرف في تنافسية الصادرات الزراعية المصرية. وتلخصت نتائج البحث فيما يأتي:

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس للفترة (1990-2020) تبين أن دول: روسيا الاتحادية، اليونان، إيطاليا، لبنان، ألمانيا، الإمارات العربية المتحدة كانت من أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية بنسب تمثل 19.731%، 12.380%، 10.5%، 8.678%، 7.954%، 3.041% على الترتيب، من إجمالي صادرات مصر من البطاطس، كمتوسط خلال الفترة المذكورة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبطاطس المصرية أمام أهم الدول المنافسة تبين الآتي: بتقدير مؤشر التنافسية السعرية، تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية أمام الدول المنافسة- باستثناء فرنسا وألمانيا- في تصدير البطاطس إلى السوق الروسي، واليوناني، والإيطالي. وبتقدير مؤشر تنافسية الإنتاج لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام الدول المنافسة- باستثناء أذربيجان وقبرص والدنمارك وأسبانيا- في تصدير البطاطس إلى السوق الروسي، واليوناني، والإيطالي. وبتقدير مؤشر اختراق السوق، وجد أن مصر لديها قدرة عالية على اختراق السوق الروسي واليوناني، وقدرة متوسطة على اختراق السوق الإيطالي. وبتقدير مؤشر النصيب السوقي، احتلت مصر المرتبة الثانية في السوق الروسي واليوناني، والمرتبة الرابعة في السوق الإيطالي. وبتقدير مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير، احتلت مصر المرتبة الثانية في السوق الروسي واليوناني، والمرتبة الثالثة في السوق الإيطالي على، وذلك مستوى الدول المنافسة.

وبدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل للفترة (1990-2020) تبين أن كل من: المملكة العربية السعودية، جمهورية روسيا الاتحادية، الكويت، هولندا، الإمارات العربية المتحدة كانت من أهم الأسواق المستوردة للبصل المصري بنسب تمثل 40.839%، 8.007%، 4.779%، 4.589%، 2.776% على الترتيب من إجمالي صادرات مصر من البصل كمتوسط للفترة المذكورة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبصل المصري أمام الدول المنافسة، تبين الآتي: تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية أمام الدول المنافسة- باستثناء الهند- في تصدير البصل إلى السوق السعودي، والروسي، والكويتي. وبتقدير مؤشر اختراق السوق، وجد أن مصر لديها قدرة عالية على اختراق السوق السعودي، والروسي، والكويتي. وبتقدير مؤشر النصيب السوقي احتلت مصر المرتبة الأولى في السوق السعودي، والمرتبة الثانية في السوق الروسي والكويتي. وبتقدير مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير احتلت مصر المرتبة الأولى في السوق الكويتي، والمرتبة الثانية في السوق السعودي والروسي وذلك على مستوى الدول المنافسة.

حيث تصدر مصر ما يقرب من 364.65 ألف طن بنسبة 11.85% من إنتاج مصر من البطاطس، في حين بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البطاطس 118.4 مليون دولار كمتوسط للفترة (1990 - 2020).

يعد البصل من محاصيل الخضر التصديرية الهامة في مصر حيث يحتل المرتبة الرابعة في قائمة الصادرات الزراعية المصرية بعد كلا من البرتقال، والبطاطس، والعنب، هذا بجانب أهميته للمستهلك المحلي من حيث كونه محصولاً غذائياً هاماً الأمر الذي يؤثر في مركزه التصديري ويؤدي إلى تأثر الكمية المصدرة منه من عام لآخر نتيجة لزيادة الكميات المستهلكة منه محلياً حيث تقدر متوسط مساحته بحوالي 103.4 ألف فدان ويقدر متوسط إنتاجه بحوالي 1465.4 ألف طن كمتوسط للفترة (1990 - 2020). وتصدر مصر ما يقرب من 255.12 ألف طن بنسبة 17.41% من إنتاج مصر من البصل،

المقدمة :

تعتبر كل من البطاطس والبصل من أهم الحاصلات البستانية الخضرية التصديرية المصرية. وتعد البطاطس من أهم محاصيل الخضر في مصر من الناحية الإنتاجية والاستهلاكية فضلاً عن أهميته التصديرية في الأسواق الدولية، وما قد يسهم به في توفير موارد النقد الأجنبي، حيث يقدر متوسط مساحتها بنحو 289.88 ألف فدان ويقدر متوسط إنتاجيتها بحوالي 3077.47 ألف طن كمتوسط للفترة (1990 - 2020).

* Corresponding author. Ghader Waheed

E-mail addresses: gader.wahid@agr.cu.edu.eg

doi: [10.21608/asfr.2023.184198.1034](https://doi.org/10.21608/asfr.2023.184198.1034)

3. الفترة الثالثة من نوفمبر 2016 حتى نهاية عام 2020 وهي الفترة التي تلت قرارات نوفمبر 2016 بالتعويم الجزئي المُدار الثاني.

بعض المؤشرات المستخدمة في البحث: الخطيب (2006).

1- الأسعار النسبية (RP) Relative Prices

يعد السعر النسبي من أهم العوامل التي تؤثر على المركز التنافسي للصادرات من منتج ما في الأسواق المستوردة، وإذا أنخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح هذا يعني وجود ميزة تنافسية سعرية للدولة في تصدير المنتج مقارنة بالدول المنافسة لها، وإذا زادت عن الواحد الصحيح دل ذلك على عدم وجود ميزة تنافسية سعرية، ويتم حساب هذا المؤشر عن طريق المعادلة التالية:

$$P_{AJ} = \frac{P_c}{P_E}$$

حيث: (P_{AJ}) النسبة بين سعر تصدير السلعة لدولة منافسة بالنسبة لسعر التصدير المصري، (P_c) متوسط سعر تصدير السلعة لدولة منافسة، (P_E) متوسط سعر تصدير السلعة المصري.

2- الإنتاج النسبي Relative Produce

يوضح النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة والإنتاج العالمي من نفس السلعة، ويتم حسابه من المعادلة:

$$Q_{aji} = \frac{Q_{eji}}{Q_{wji}}$$

حيث: Q_{aji} النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة j والإنتاج العالمي في السنة i ، Q_{eji} إنتاج الدولة من السلعة j في السنة i ، Q_{wji} الإنتاج العالمي من السلعة j في السنة i .

3- اختراق السوق (MPR) Market Penetration Ratio

ويعبر عنه النسبة بين صادرات دولة ما من سلعة ما والاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة من هذه السلعة

$$MPR_{ij} = \frac{X_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}}$$

في حين بلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من البصل 86.76 مليون دولار كمتوسط للفترة (1990 – 2020).

مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في أنه على الرغم من التزايد الملحوظ في مساحة إنتاجية وإنتاج حاصلات الخضر في السنوات الأخيرة، إلا أن الصادرات المصرية من تلك الحاصلات تعاني من عدم استقرار في كمية الصادرات وقيمتها. إلى جانب ما يواجهه من منافسة شديدة في أسواقه التصديرية من بعض الدول مما قد يؤثر على تواجد مصر في تلك الأسواق وهذا فضلا عن العجز في فتح أسواق جديدة. كل ذلك يتطلب دراسة الأسواق المستقبلية لمحاصيل الخضر مع التركيز على شروط التجارة فيها.

هدف البحث:

يهدف البحث بصفة عامة إلى تقييم المزايا التصديرية لمصر من تصدير أهم الزروع الخضرية وقياس أثر زيادة أسعار سعر الصرف على تنافسية الصادرات الزراعية، وذلك بتحليل الموقف التنافسي لمحصولي البطاطس والبصل في أهم الأسواق التصديرية، وقياس القدرة التنافسية للمحصولين لمصر ولأهم الدول المنافسة خلال الفترة (1990 - 2020)، وذلك من خلال قياس أهم مؤشرات القدرة التنافسية لمحصولي الدراسة لمصر في أهم الأسواق المستوردة أمام منافسيها.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات الثانوية الصادرة من الجهات الرسمية كالنشرات والتقارير والدراسات سواء المنشورة ومنظمة الأغذية والزراعة (FAO) والبنك الدولي (The World Bank)، بالإضافة إلى الاستعانة بالعديد من الكتب والأبحاث والرسائل العلمية ذات الارتباط الوثيق بموضوع الدراسة.

واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام أسلوب التحليل الكمي للبيانات واستخدام الأساليب الإحصائية في صورتها البسيطة والمتعددة وفقاً لطبيعة البيانات، بالإضافة إلى استخدام بعض مؤشرات القدرة التنافسية التي تساعد على قياس أثر زيادة أسعار سعر الصرف على تنافسية الصادرات الزراعية المصرية.

فترة البحث: للمقارنة ولغرض التوصل للنتائج التي يستهدفها هذا البحث قسم البحث الفترة الإجمالية إلى ثلاث فترات هي:

1. الفترة الأولى من (1990 / 1991) إلى (2001 / 2002) وهي فترة أساس لإستقرار أسعار الجنيه مقابل الدولار.

2. الفترة الثانية من فبراير 2003 إلى نوفمبر 2016 وهي الفترة التي تلت التعويم الجزئي المُدار الأول.

6 – الإعتدال على التصدير Export dependence

ويوضح هذا المؤشر مدى إعتدال الدولة على صادراتها من سلعة ما ويحسب من خلال النسبة بين كمية صادرات الدولة من سلعة ما إلى إجمالي إنتاجها المحلي وصادراتها من نفس السلعة.

$$E_{DIJ} = \frac{X_{IJ}}{(X_{IJ} + Q_{IJ})} \times 100$$

حيث تشير:

(E_{DIJ}) إلى إعتدال الدولة | على صادراتها من السلعة J، وإرتفاع هذه النسبة يشير إلى تزايد الأهمية النسبية التي تحتلها هذه السلعة في إجمالي إنتاجها وصادراتها من هذه السلعة.

النتائج والمناقشة:

أولاً. القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في أهم الأسواق الإقتصادية الدولية.

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس للفترة (1990-2020) تبين أن جمهورية روسيا الاتحادية، اليونان، إيطاليا، لبنان، ألمانيا، الإمارات العربية المتحدة من أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية بنسب تمثل 19.731%، 12.380%، 10.5%، 8.678%، 7.954%، 3.041% على الترتيب من إجمالي صادرات مصر من البطاطس كمتوسط لنفس الفترة.

أ. تحليل للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية في السوق الروسي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات روسيا من البطاطس خلال الفترة (1990-2020)، يتضح أن أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق هي أذربيجان، ألمانيا، هولندا حيث تمثل متوسط كمية صادرات كل منها نحو 9.162%، 2.419%، 20.649% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الروسية من البطاطس فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي 20.633% من متوسط كمية الواردات الروسية كمتوسط لنفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبطاطس المصرية في السوق الروسي تبين ما يلي:

أ. 1. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البطاطس لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن ألمانيا احتلت المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي 428.490 دولار /طن كمتوسط للفترة (1990 – 2020)، ثم جاءت هولندا في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو 380.865 دولار /طن، ثم أذربيجان التي جاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط سعري بلغ حوالي 213.108 دولار /طن، يليها في ذلك مصر بمتوسط سعر تصديري بلغ حوالي 186.593 دولار /طن كمتوسط لنفس

حيث: (M_{PRJ}) معدل إختراق السوق من المصدرة (I) من السلعة (J)، (X_{IJ}) صادرات الدولة (I) من السلعة (J) المراد حساب معدل إختراقها، (M_{LJ})، (Q_{IJ}) واردات و إنتاج وصادرات السوق الدولية المستوردة (L) من نفس السلعة (J)، وإرتفاع هذه القيمة يشير إلى اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح.

4-النصيب السوقي Export Market Share (MS)

هو يشير إلى النسبة بين قيمة صادرات السلعة من دولة ما إلى إجمالي واردات السوق المستورد من هذه السلعة من مختلف دول العالم

$$M_{SIL} = \frac{X_{IJ}}{\sum_{j=1}^N M_{LJ}}$$

(M_{SIL}) النصيب السوقي للدولة (I) من السلعة (J) في السنة (N)، (X_{IJ}) قيمة صادرات الدولة (I) من السلعة (J)، ($\sum_{j=1}^N M_{LJ}$) إجمالي قيمة واردات السوق المستورد (L) من السلعة (J) من مختلف دول العالم (N).

ووفقاً لهذا المؤشر فإن زيادة النصيب السوقي لدولة ما يشير إلى زيادة مساهمتها في هذا السوق وبالتالي قدرتها على تحقيق قدرة تنافسية عالية، ويتميز هذا المؤشر بأنه يعبر عن مدى جاذبية السلعة في السوق الخارجي.

5 – قوة التصدير Export force

ويمثله نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلي لهذه الدولة من نفس السلعة.

$$E_{FIJ} = \frac{X_{IJ}}{Q_{IJ}} \times 100$$

حيث تمثل:

(E_{FIJ}) قوة التصدير للدولة | من السلعة J في سوق ما، (X_{IJ}) صادرات الدولة | من السلعة J، إنتاج الدولة | من السلعة J. وإرتفاع هذه النسبة يشير إلى تزايد نسبة الصادرات الموجهة من إنتاج هذه السلعة إلى هذا السوق.

جدول 2. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البطاطس في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	أذربيجان	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	6.758	0.164	0.258
متوسط الفترة الثانية	3.808	0.327	0.522
متوسط الفترة الثالثة	5.116	0.457	0.720
المتوسط العام	5.256	0.280	0.443

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 3. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الروسي للبطاطس من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو يتضح من جدول (3) أن مصر تحتل المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي 0.003، يليها في ذلك هولندا، أذربيجان بمعدل بلغ حوالي 0.002، 0.001 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لمصر كما يوجد تراجعاً وتذبذباً في قيمته لباقي الدول المتنافسة.

جدول 3. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الروسي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	أذربيجان	مصر	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.000	0.000	0.000	0.001
متوسط الفترة الثانية	0.002	0.003	0.001	0.005
متوسط الفترة الثالثة	0.003	0.009	0.000	0.000
المتوسط العام	0.001	0.003	0.000	0.002

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

الفترة، ويتضح مما تقدم أن مصر قد إحتلت المركز الرابع والأخير على مستوى الدول المنافسة من حيث أسعار التصدير.

ويشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (1) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البطاطس إلى السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لأذربيجان حوالي 0.522، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإلمانيا حوالي 0.392، متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لهولندا حوالي 0.461. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الثلاث تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الروسي وربما يعزى ذلك لإنخفاض السعر التصديري للبطاطس المصرية مقارنة بأسعار تصدير الدول المنافسة.

جدول 1. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البطاطس في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	أذربيجان	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.116	0.132	0.181
متوسط الفترة الثانية	0.799	0.592	0.732
متوسط الفترة الثالثة	0.854	0.548	0.487
المتوسط العام	0.522	0.392	0.461

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 2. الإنتاج النسبي: يشير جدول (2) إلى عدم تمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبطاطس في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) باستثناء أذربيجان، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لأذربيجان حوالي 5.256، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لإلمانيا حوالي 0.28، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لهولندا حوالي 0.443. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الثلاث تمتعت مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أذربيجان.

أ. 4. **النصيب السوقي:** بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومناقسيها في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) بجدول (4) وجد أن هولندا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي 0.196، يليها في ذلك مصر، ثم أذربيجان وأخيراً ألمانيا حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي 0.130، 0.068، 0.032 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لمصر، كما وجد ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لأذربيجان بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من هولندا، ألمانيا.

جدول 5. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	أذربيجان	مصر	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.015	0.013	0.018	0.535
متوسط الفترة الثانية	5.612	2.356	0.150	1.913
متوسط الفترة الثالثة	5.970	4.041	0.041	0.079
المتوسط العام	3.323	1.645	0.077	1.039

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 6. **الإعتماد على التصدير:** تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (6) أن احتلت أذربيجان المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتماها على صادراتها من البطاطس للسوق الروسي حوالي 3.126%، يليها في ذلك مصر والتي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي 1.571%، يليها في ذلك كل من هولندا وأخيراً ألمانيا حيث بلغ متوسط إعتماها على صادراتها حوالي 1.010%، 0.077% لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من أذربيجان، ومصر، بينما كان هناك تذبذباً وتراجعاً في قيمته لكل من هولندا وإلمانيا. وإتفقت نتائج هذا المؤشر تماما مع مؤشر قوة التصدير والنصيب السوقي وأخترق السوق.

جدول 4. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	أذربيجان	مصر	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.000	0.003	0.031	0.254
متوسط الفترة الثانية	0.099	0.139	0.038	0.203
متوسط الفترة الثالثة	0.161	0.436	0.018	0.026
المتوسط العام	0.068	0.130	0.032	0.196

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 5. **قوة التصدير:** تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البطاطس من مصر والدول المنافسة لها للسوق اللبناني كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (5) أن أذربيجان احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي 3.323%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم هولندا وأخيراً ألمانيا حيث بلغ معدل كل منها حوالي 1.645%، 1.039%، 0.077% لكل منها على الترتيب. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من أذربيجان، ومصر، بينما كان هناك تذبذباً وتراجعاً في قيمته لكل من هولندا وإلمانيا.

الفترة ، ويتضح مما تقدم أن مصر قد احتلت المركز الخامس والأخير على مستوى الدول المنافسة من حيث أسعار التصدير .

ويشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (7) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البطاطس إلى السوق اليوناني خلال الفترة (1990 – 2020) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لقبرص حوالي 0.437، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لفرنسا حوالي 0.790، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإلمانيا حوالي 0.865، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لهولندا حوالي 0.422.

جدول 7. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البطاطس في السوق اليوناني كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	قبرص	فرنسا	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.368	0.582	0.809	0.340
متوسط الفترة الثانية	0.434	0.916	0.796	0.444
متوسط الفترة الثالثة	0.624	1.003	1.191	0.576
المتوسط العام	0.437	0.790	0.865	0.422

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

كما يتبين من الجدول أيضا أن خلال الفترة الأولى والفترة الثانية تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق اليوناني وربما يعزى ذلك لانخفاض السعر التصديري للبطاطس المصرية مقارنة بأسعار تصدير الدول المنافسة، وفي الفترة الثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق اليوناني فيما عدا فرنسا وإلمانيا.

ب. 2. الإنتاج النسبي: يشير جدول (8) إلى عدم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (1990 – 2020) باستثناء قبرص، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لقبرص حوالي 27.087، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر

جدول 6. مؤشر الإعتماد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	أذربيجان	مصر	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.015	0.013	0.018	0.529
متوسط الفترة الثانية	5.275	2.245	0.150	1.849
متوسط الفترة الثالثة	5.624	3.867	0.041	0.079
المتوسط العام	3.126	1.571	0.077	1.010

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. تحليل للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية في السوق اليوناني

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات اليونان من البطاطس خلال الفترة (1990 – 2020) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي قبرص، فرنسا، إلمانيا، هولندا حيث تمثل متوسط كمية صادرات كل منها نحو 10.313%، 18.288%، 7.104%، 17.292% على الترتيب من متوسط كمية الواردات اليونانية من البطاطس فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي 35.993% من متوسط كمية الواردات اليونانية كمتوسط نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبطاطس المصري في السوق اليوناني تبين ما يلي:

ب. 1. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البطاطس لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن هولندا احتلت المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي 550.848 دولار /طن كمتوسط الفترة (1990 – 2020)، ثم جاءت قبرص في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو 436.880 دولار /طن، ثم فرنسا التي جاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط سعري بلغ حوالي 325.375 دولار /طن، يليها في ذلك إلمانيا وأخيراً مصر والتي بلغ متوسط السعر التصديري لكل منها نحو 263.448، 232.996 دولار /طن لكل منها على التوالي كمتوسط نفس

جدول 9. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق اليوناني لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	قبرص	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.001	0.029	0.011	0.007	0.025
متوسط الفترة الثانية	0.020	0.049	0.032	0.010	0.021
متوسط الفترة الثالثة	0.048	0.119	0.052	0.019	0.021
المتوسط العام	0.016	0.052	0.027	0.010	0.023

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 4. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها في السوق اليوناني كمتوسط الفترة (1990 - 2020) بجدول (10) وجد أن هولندا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي 0.276، يليها في ذلك مصر، وفرنسا، ثم قبرص وأخيراً إلمانيا حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي 0.22، 0.115، 0.111، 0.046 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من مصر وقبرص، ووجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من فرنسا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من إلمانيا، هولندا.

جدول 10. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق اليوناني لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	قبرص	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.006	0.181	0.081	0.046	0.429
متوسط الفترة الثانية	0.172	0.218	0.137	0.046	0.190

بالنسبة لفرنسا حوالي 0.445، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لإلمانيا حوالي 0.28، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لهولندا حوالي 0.443. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الثلاث تمتعت مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام قبرص فقط.

جدول 8. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البطاطس في السوق اليوناني كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	قبرص	فرنسا	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	12.264	0.315	0.164	0.258
متوسط الفترة الثانية	32.872	0.515	0.327	0.522
متوسط الفترة الثالثة	50.585	0.599	0.457	0.720
المتوسط العام	27.087	0.445	0.280	0.443

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 3. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق اليوناني للبطاطس من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (1990 - 2020) وكما هو واضح من جدول (9) أن إحتلت مصر المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي 0.052، يليها في ذلك فرنسا، وهولندا، ثم قبرص وأخيراً إلمانيا بمعدل بلغ حوالي 0.027، 0.023، 0.016، 0.01 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لمصر وفرنسا وقبرص ووجد إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لإلمانيا كما يوجد تراجع وثبات في قيمة المؤشر لهولندا. ونلخص من ذلك أن مصر لها قدرة تنافسية عالية في السوق اليوناني وفقاً لهذا المؤشر الذي أحتفظت من خلاله بالمركز الأول خلال فترات الدراسة.

إعتمادها على صادراتها من البطاطس للسوق اليوناني حوالي 9.832%، يليها في ذلك مصر التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي 1.556%، يليها في ذلك كل من فرنسا، ثم هولندا وأخيراً ألمانيا حيث بلغ متوسط اعتماد كل منها على صادراتها حوالي 0.327%، 0.308%، 0.081% لكل منها على التوالي. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لإلمانيا، ووجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لقبرص، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من مصر وفرنسا وهولندا.

جدول 12. مؤشر الإعتماد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق اليوناني لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	قبرص	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.406	1.573	0.181	0.061	0.363
متوسط الفترة الثانية	14.124	1.572	0.448	0.090	0.298
متوسط الفترة الثالثة	23.182	1.471	0.390	0.108	0.194
المتوسط العام	9.832	1.556	0.327	0.081	0.308

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. تحليل للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية في السوق الإيطالي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات إيطاليا من البطاطس خلال الفترة (1990 – 2020) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي الدنمارك، فرنسا، ألمانيا، هولندا، إسبانيا حيث تمثل متوسط كمية صادرات كل منها نحو 1.598%، 47.683%، 15.696%، 19.056%، 0.533% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الإيطالية من البطاطس، فضلاً عن مصر التي تمثل حوالي 6.942% من متوسط كمية الواردات الإيطالية خلال نفس الفترة وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبطاطس المصري في السوق الإيطالي تبين ما يلي:

متوسط الفترة الثالثة	0.222	0.324	0.147	0.045	0.105
المتوسط العام	0.111	0.220	0.115	0.046	0.276

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 5. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البطاطس من مصر والدول المنافسة لها للسوق اليوناني كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (11) أن قبرص احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي 12.161%، يليها في ذلك كل من مصر، وفرنسا، ثم هولندا وأخيراً ألمانيا حيث بلغ معدل كل منها حوالي 1.594%، 0.328%، 0.309%، 0.081% لكل منها على الترتيب. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لإلمانيا، ووجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لقبرص، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من مصر وفرنسا وهولندا.

جدول 11. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق اليوناني لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	قبرص	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا
متوسط الفترة الأولى	0.411	1.609	0.181	0.061	0.364
متوسط الفترة الثانية	16.954	1.616	0.450	0.090	0.299
متوسط الفترة الثالثة	30.249	1.495	0.392	0.108	0.194
المتوسط العام	12.161	1.594	0.328	0.081	0.309

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 6. الإعتماد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (12) أن احتلت قبرص المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 2. الإنتاج النسبي: يشير جدول (14) إلى عدم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (1990 – 2020) باستثناء الدنمارك وأسبانيا، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للدنمارك حوالي 1.81، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لفرنسا حوالي 0.445، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لإلمانيا حوالي 0.28، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لهولندا حوالي 0.443، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي 1.205، كما يشير الجدول أيضا إلى عدم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبطاطس في السوق الإيطالي فيما عدا الدنمارك خلال الفترة الأولى، ولكن خلال فترات الدراسة الثانية والثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام الدنمارك وأسبانيا فقط.

جدول 14. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البطاطس في السوق الإيطالي كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	الدنمارك	فرنسا	إلمانيا	هولندا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	1.225	0.315	0.164	0.258	0.512
متوسط الفترة الثانية	2.235	0.515	0.327	0.522	1.491
متوسط الفترة الثالثة	2.225	0.599	0.457	0.720	2.261
المتوسط العام	1.810	0.445	0.280	0.443	1.205

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 3. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الإيطالي للبطاطس من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (15) وجد أن فرنسا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي 0.128، يليها في ذلك هولندا، وإلمانيا، ومصر، ثم الدنمارك وأخيراً أسبانيا بمعدل بلغ حوالي 0.049، 0.042، 0.019، 0.005، 0.001 لكل منها على التوالي. وبمقارنة

ج. 1. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البطاطس لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن أسبانيا إحتلت المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي 402.188 دولار /طن كمتوسط الفترة (1990 – 2020)، ثم جاءت الدنمارك في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو 395.638 دولار /طن، ثم هولندا التي جاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط سعري بلغ حوالي 360.281 دولار /طن، يليها في ذلك مصر، ثم فرنسا وأخيراً إلمانيا والتي بلغ متوسط السعر التصديري لكل منها نحو 251.988، 242.054، 204.996 دولار /طن لكل منها على التوالي كمتوسط نفس الفترة، ويتضح مما تقدم أن مصر قد إحتلت المركز الرابع على مستوى الدول المنافسة من حيث أسعار التصدير.

ويشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (13) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البطاطس إلى السوق الإيطالي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة باستثناء فرنسا وإلمانيا، كما يتبين من الجدول أيضا أن خلال الفترة الأولى تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الإيطالي وربما يعزى ذلك لإنخفاض السعر التصديري للبطاطس المصرية مقارنة بأسعار تصدير الدول المنافسة، وفي الفترة الثانية تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الإيطالي باستثناء إلمانيا، ولكن في الفترة الثالثة وجد أن تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في هذا السوق باستثناء فرنسا وإلمانيا.

جدول 13. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البطاطس في السوق الإيطالي كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	الدنمارك	فرنسا	إلمانيا	هولندا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	0.523	0.962	0.991	0.653	0.488
متوسط الفترة الثانية	0.683	0.994	1.119	0.671	0.814
متوسط الفترة الثالثة	1.360	1.357	1.687	0.863	1.111
المتوسط العام	0.725	1.039	1.157	0.694	0.725

لمصر والدنمارك وأسبانيا كما يوجد تراجع وتذبذب في قيمة المؤشر لهولندا.

متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لفرنسا وإلمانيا ووجد ارتفاعاً طفيفاً في قيمته

جدول 15. مؤشر إحتراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الإيطالي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990- 2020)

الفترة	الدنمارك	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	0.001	0.009	0.081	0.030	0.060	0.000
متوسط الفترة الثانية	0.004	0.026	0.157	0.043	0.040	0.001
متوسط الفترة الثالثة	0.015	0.028	0.172	0.071	0.046	0.005
المتوسط العام	0.005	0.019	0.128	0.042	0.049	0.001

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

نصيب كل منها حوالي 0.248، 0.112، 0.065، 0.015، 0.005 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من فرنسا وألمانيا ومصر وأسبانيا والدنمارك، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لهولندا.

ج. 4. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسها في السوق الإيطالي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) بجدول (16) وجد أن فرنسا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي 0.394، يليها في ذلك هولندا، وإلمانيا، ومصر، ثم الدنمارك وأخيراً أسبانيا حيث بلغ متوسط

جدول 16. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الإيطالي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990- 2020)

الفترة	الدنمارك	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	0.009	0.032	0.320	0.102	0.353	0.001
متوسط الفترة الثانية	0.014	0.085	0.446	0.106	0.164	0.005
متوسط الفترة الثالثة	0.036	0.098	0.454	0.150	0.193	0.016
المتوسط العام	0.015	0.065	0.394	0.112	0.248	0.005

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

(17) أن فرنسا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي 3.862%،

ج. 5. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البطاطس من مصر والدول المنافسة لها للسوق الإيطالي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول

جدول 17. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الإيطالي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990- 2020)

الفترة	الدنمارك	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	0.177	0.919	3.058	0.591	1.871	0.014
متوسط الفترة الثانية	0.460	1.691	4.604	0.804	1.178	0.116
متوسط الفترة الثالثة	1.357	1.112	4.020	1.255	1.293	0.445
المتوسط العام	0.486	1.274	3.862	0.788	1.487	0.126

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

على صادراتها من البطاطس للسوق الإيطالي حوالي 3.711%، يليها في ذلك هولندا التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي 1.463%، يليها في ذلك كل من مصر، وإلمانيا، ثم الدنمارك وأخيراً أسبانيا حيث بلغ متوسط اعتماد كل منها على صادراتها حوالي 1.246%، 0.781%، 0.480%، 0.126% لكل منها على التوالي. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من إلمانيا وأسبانيا والدنمارك بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من مصر وفرنسا وهولندا.

جدول 18. مؤشر الاعتماد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الإيطالي لمحصول البطاطس كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	الدنمارك	مصر	فرنسا	إلمانيا	هولندا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	0.177	0.903	2.965	0.587	1.833	0.014
متوسط الفترة الثانية	0.456	1.647	4.399	0.797	1.164	0.115
متوسط الفترة الثالثة	1.333	1.098	3.864	1.239	1.277	0.443
المتوسط العام	0.480	1.246	3.711	0.781	1.463	0.126

المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي 204.319 دولار /طن كمتوسط الفترة (1990 - 2020)، ثم جاءت الهند في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو 196.362 دولار /طن، يليها في ذلك تركيا وأخيراً اليمن والتي بلغ متوسط السعر التصديري لكل منها نحو 165.885، 91.865 دولار /طن لكل منها على التوالي خلال نفس الفترة، ويتضح مما تقدم أن مصر قد احتلت المرتبة الأولى على مستوى الدول المنافسة من حيث أسعار التصدير.

ويشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (19) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البصل إلى السوق السعودي كمتوسط الفترة (1990 - 2020) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة للهند حوالي 0.984، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي 0.882، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لليمن حوالي 0.807. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فتر الدراسة الأولى تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة ماعدا اليمن، ولكن في الفترة الثالثة لم تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة.

منها حوالي 1.487%، 1.274%، 0.788%، 0.486%، 0.126% لكل منها على الترتيب. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من إلمانيا والدنمارك وأسبانيا بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من مصر وفرنسا وهولندا.

ج. 6. الاعتماد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (1990 - 2020) وكما هو واضح من جدول (18) أن فرنسا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط اعتمادها

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ثانياً. القدرة التنافسية للبصل المصري في أهم الأسواق الإقتصادية الدولية.

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل للفترة (1990-2020) تبين أن كل من المملكة العربية السعودية، جمهورية روسيا الاتحادية، الكويت، هولندا، الإمارات العربية المتحدة من أهم الأسواق المستوردة للبصل المصري بنسب تمثل 40.839%، 8.007%، 4.779%، 4.589%، 2.776% على الترتيب من إجمالي صادرات مصر من البصل كمتوسط للفترة السابقة.

أ. تحليل للقدرة التنافسية للبصل المصري في السوق السعودي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات المملكة العربية السعودية من البصل خلال الفترة (1990 - 2020) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي الهند، تركيا، اليمن حيث تمثل متوسط كمية صادرات كل منها نحو 9.008%، 15.888%، 13.854% على الترتيب من متوسط كمية الواردات السعودية من البصل، فضلاً عن مصر التي تمثل حوالي 44.308% من متوسط كمية الواردات السعودية خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبصل المصري في السوق السعودي تبين ما يلي:

أ. 1. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البصل لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن مصر احتلت

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 3. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق السعودي للبصل من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (21) وجد أن مصر احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي 0.327، يليها في ذلك تركيا، ثم اليمن وأخيراً الهند بمعدل بلغ حوالي 0.155، 0.105، 0.066 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد ارتفاعاً طفيفاً في قيمته لمصر، كما يوجد تراجعاً وتذبذباً في قيمته لكل من الهند، تركيا، اليمن.

جدول 21. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق السعودي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا	اليمن
متوسط الفترة الأولى	0.282	0.055	0.334	0.006
متوسط الفترة الثانية	0.351	0.050	0.033	0.222
متوسط الفترة الثالثة	0.381	0.133	0.005	0.056
المتوسط العام	0.327	0.066	0.155	0.105

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 4. النصيب السوقى: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقى لمصر ومنافسها في السوق السعودي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) بجدول (22) وجد أن مصر احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي 0.352، يليها في ذلك تركيا، ثم اليمن وأخيراً الهند حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي 0.189، 0.092، 0.069 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من مصر والهند، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من تركيا واليمن.

جدول 19. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البصل في السوق السعودي كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	الهند	تركيا	اليمن
متوسط الفترة الأولى	0.787	0.759	0.060
متوسط الفترة الثانية	0.817	0.811	1.415
متوسط الفترة الثالثة	1.928	1.384	1.168
المتوسط العام	0.984	0.882	0.807

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 2. الإنتاج النسبي: يشير جدول (20) إلى عدم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبصل في السوق السعودي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) باستثناء اليمن بسبب تميزهم بارتفاع إنتاجهم من البصل مقارنة بالإنتاج المصرى، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للهند حوالي 0.135، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي 0.740، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لليمن حوالي 9.919. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الأولى والثانية لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبصل باستثناء اليمن، وفي الفترة الثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام تركيا واليمن.

جدول 20. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البصل في السوق السعودي كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	الهند	تركيا	اليمن
متوسط الفترة الأولى	0.147	0.310	9.044
متوسط الفترة الثانية	0.126	0.924	9.107
متوسط الفترة الثالثة	0.127	1.379	14.306
المتوسط العام	0.135	0.740	9.919

اليمن إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتماها على صادراتها من البصل للسوق السعودي حوالي 12.105%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم تركيا وأخيراً الهند حيث بلغ متوسط إعتماها كل منها على صادراتها حوالي 7.865%، 1.856%، 0.227% لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك تذبذباً وتراجعاً في قيمته لجميع الدول المتنافسة.

جدول 24. مؤشر الإعتما على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق السعودي لمحمول البصل كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا	اليمن
متوسط الفترة الأولى	9.413	0.334	3.960	1.820
متوسط الفترة الثانية	7.184	0.108	0.425	24.418
متوسط الفترة الثالثة	5.613	0.259	0.108	10.165
المتوسط العام	7.865	0.227	1.856	12.643

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. تحليل للقدرة التنافسية للبصل المصري في السوق الروسي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات روسيا من البصل خلال الفترة (1990 – 2020) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي هولندا، تركيا حيث تمثل متوسط كمية صادرات كل منها نحو 19.053%، 4.188% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الروسية من البصل، فضلاً عن مصر التي تمثل حوالي 5.643% من متوسط كمية الواردات الروسية كمتوسط نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبصل المصري في السوق الروسي تبين ما يلي:

ب. 1. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البصل لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن هولندا إحتلت المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي 405.863 دولار /طن كمتوسط الفترة (1990 – 2020)، ثم جاءت مصر في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو 151.392 دولار /طن، ثم تركيا التي جاءت

جدول 22. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق السعودي لمحمول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا	اليمن
متوسط الفترة الأولى	0.238	0.058	0.411	0.015
متوسط الفترة الثانية	0.380	0.058	0.038	0.186
متوسط الفترة الثالثة	0.579	0.125	0.005	0.048
المتوسط العام	0.352	0.069	0.189	0.092

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 5. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البصل من مصر والدول المنافسة لها للسوق السعودي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (23) أن اليمن إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي 17.542%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم تركيا وأخيراً الهند حيث بلغ معدل كل منها حوالي 8.889%، 1.936%، 0.228% لكل منها على الترتيب. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك تذبذباً وتراجعاً في قيمته لجميع الدول المتنافسة.

جدول 23. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق السعودي لمحمول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا	اليمن
متوسط الفترة الأولى	10.759	0.335	4.146	2.245
متوسط الفترة الثانية	8.118	0.108	0.429	34.287
متوسط الفترة الثالثة	6.034	0.259	0.108	13.777
المتوسط العام	8.889	0.228	1.936	17.542

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. 6. الإعتما على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (24) أن

جدول 26. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البصل في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	هولندا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.971	0.310
متوسط الفترة الثانية	1.382	0.924
متوسط الفترة الثالثة	1.883	1.379
المتوسط العام	1.290	0.740

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 3. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الروسي للبصل من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (27) وجد أن هولندا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي 0.04، يليها في ذلك مصر، ثم تركيا بمعدل بلغ حوالي 0.011، 0.007 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لمصر كما يوجد تراجعاً وتذبذباً في قيمته لكل من هولندا وتركيا.

جدول 27. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الروسي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	هولندا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.004	0.041	0.001
متوسط الفترة الثانية	0.013	0.051	0.012
متوسط الفترة الثالثة	0.022	0.008	0.010
المتوسط العام	0.011	0.040	0.007

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 4. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وجد أن هولندا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي 0.209، يليها في ذلك مصر، ثم تركيا حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي 0.055، 0.030 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من مصر وتركيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لهولندا

المرتبة الثالثة بمتوسط سعري بلغ حوالي 138.127 دولار /طن خلال نفس الفترة.

ويشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (25) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البصل إلى السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الأولى والثانية تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الروسي وربما يعزى ذلك لإنخفاض السعر التصديري للبصل المصري مقارنة بأسعار تصدير الدول المنافسة، ولكن في الفترة الثالثة تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها باستثناء تركيا.

جدول 25. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البصل في السوق الروسي كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	هولندا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.284	0.134
متوسط الفترة الثانية	0.505	0.636
متوسط الفترة الثالثة	0.369	1.204
المتوسط العام	0.391	0.517

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 2. الإنتاج النسبي: يشير جدول (26) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام هولندا في السوق الروسي خلال الفترة (1990 – 2020)، كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال الفترة الأولى لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبصل، وفي الفترة الثانية تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام هولندا. وفي الفترة الثالثة تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبصل.

جدول 30. مؤشر الإعتماد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990-2020)

الفترة	مصر	هولندا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.894	7.359	0.066
متوسط الفترة الثانية	1.987	7.902	1.411
متوسط الفترة الثالثة	1.328	0.962	0.881
المتوسط العام	1.422	6.555	0.761

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. تحليل للقدرة التنافسية للبصل المصري في السوق الكويتي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات الكويت من البصل خلال الفترة (1990 – 2020) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي الهند، وتركيا حيث تمثل متوسط كمية صادرات كل منها نحو 32.319%، 2.448% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الكويتية من البصل، فضلاً عن مصر التي تمثل حوالي 22.208% من متوسط كمية الواردات الكويتية خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبصل المصري في السوق الكويتي تبين ما يلي:

ج. 1. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البصل لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن تركيا احتلت المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي 246.112 دولار /طن كمتوسط الفترة (1990 – 2020)، ثم جاءت مصر في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو 209.298 دولار /طن، ثم الهند التي جاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط سعري بلغ حوالي 193.913 دولار /طن كمتوسط نفس الفترة.

ويشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (31) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البصل إلى السوق الكويتي خلال الفترة (1990 – 2020) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها باستثناء الهند، كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الأولى والثانية تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الكويتي وربما يعزى ذلك لإنخفاض السعر التصديري للبصل المصري مقارنة بأسعار تصدير الدول المنافسة، ولكن في الفترة الثالثة لم تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الكويتي.

جدول 28. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	هولندا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.009	0.164	0.003
متوسط الفترة الثانية	0.046	0.261	0.048
متوسط الفترة الثالثة	0.195	0.190	0.051
المتوسط العام	0.055	0.209	0.030

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 5. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البصل من مصر والدول المنافسة لها للسوق الروسي كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (29) أن هولندا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي 7.361%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم تركيا حيث بلغ معدل كل منها حوالي 1.481%، 0.778% لكل منها على الترتيب. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك تذبذباً وتراجعاً في قيمته لجميع الدول المتنافسة.

جدول 29. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	هولندا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.928	8.395	0.066
متوسط الفترة الثانية	2.082	8.784	1.442
متوسط الفترة الثالثة	1.354	0.972	0.904
المتوسط العام	1.481	7.361	0.778

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. 6. الإعتماد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر خلال الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (30) أن هولندا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط اعتمادها على صادراتها من البصل للسوق الروسي حوالي 6.555%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم تركيا حيث بلغ متوسط اعتماد كل منها على صادراتها حوالي 1.422%، 0.761% لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك تذبذباً وتراجعاً في قيمته لجميع الدول المتنافسة، ويتفق هذا المؤشر مع مؤشر قوة التصدير.

جدول 33. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الكويتي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.151	0.074	0.063
متوسط الفترة الثانية	0.268	0.269	0.003
متوسط الفترة الثالثة	0.113	0.514	0.019
المتوسط العام	0.194	0.227	0.031

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 4. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسها في السوق الكويتي كمتوسط الفترة (1990 - 2020) بجدول (34) وجد أن الهند احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي 0.204، يليها في ذلك مصر، ثم تركيا حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي 0.17، 0.026 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته للهند، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من مصر وتركيا.

جدول 34. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الكويتي لمحصول البصل خلال الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.084	0.053	0.053
متوسط الفترة الثانية	0.269	0.307	0.004
متوسط الفترة الثالثة	0.133	0.330	0.014
المتوسط العام	0.170	0.204	0.026

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 5. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البصل من مصر والدول المنافسة لها للسوق الكويتي كمتوسط الفترة (1990 - 2020) وكما هو واضح من جدول (35) أن مصر احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي 1.075%، يليها في ذلك كل من الهند، ثم تركيا حيث بلغ معدل كل منها حوالي 0.119%، 0.070% لكل منها على الترتيب. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك ارتفاعاً طفيفاً في قيمته للهند، بينما كان هناك تذبذباً وتراجعاً في

جدول 31. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البصل في السوق الكويتي كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	الهند	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.855	0.791
متوسط الفترة الثانية	0.840	0.820
متوسط الفترة الثالثة	1.861	1.385
المتوسط العام	1.011	0.899

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 2. الإنتاج النسبي: يشير جدول (32) إلى عدم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبصل في السوق الكويتي خلال الفترة (1990 - 2020) بسبب تميزهم بارتفاع إنتاجهم من البصل مقارنة بالإنتاج المصري. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال فترات الدراسة الأولى والثانية لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبصل، ولكن في الفترة الثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام تركيا.

جدول 32. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البصل في السوق الكويتي كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	الهند	تركيا
متوسط الفترة الأولى	0.147	0.310
متوسط الفترة الثانية	0.115	0.835
متوسط الفترة الثالثة	0.127	1.379
المتوسط العام	0.130	0.703

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 3. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الكويتي للبصل من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (1990 - 2020) وكما هو واضح من جدول (33) وجد أن الهند احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي 0.227، يليها في ذلك مصر، ثم تركيا بمعدل بلغ حوالي 0.031، 0.194 لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد ارتفاعاً ملحوظاً في قيمته للهند كما يوجد تراجعاً وتذبذباً في قيمته لكل من مصر وتركيا.

المراجع:

إبراهيم، رحاب سعيد (2009). دراسة إقتصادية لأثر سياسات سعر الصرف على التجارة الخارجية الزراعية المصرية. رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

الحليبي، مدحت محمد (2004). أثر السياسات الإقتصادية على التنمية الزراعية في مصر. رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

الخطيب، طارق توفيق (2006). التجارة الخارجية الزراعية المصرية في ظل التكتلات والاتفاقيات الإقتصادية الدولية، رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية زراعة، جامعة كفر الشيخ، كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية.

عبد الحفيظ، رامي أحمد (2014). تطور صادرات بعض محاصيل الخضر والفاكهة ومكانتها التنافسية في الأسواق العالمية. مجلة أسبوط للعلوم الزراعية، جامعة أسبوط، المجلد(45)، العدد(4)، ص 103 – 76.

عبد الحميد، نعيمة سمير (2015). دراسة إقتصادية للصادرات المصرية لبعض محاصيل الفاكهة. رسالة ماجستير، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

عبد الراضي، ياسر؛ السيد، حرب وأبو عربان، أحمد (2008). دراسة إقتصادية لتنافسية أهم صادرات مصر الزراعية في السوق الاتحاد الأوروبي. مجلة أسبوط للعلوم الزراعية، جامعة أسبوط، المجلد(47)، العدد(3)، ص 189 – 205.

السعيد، رانيا عبد الله (2013). إقتصاديات أهم محاصيل الخضر التصديرية في مصر. رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

زكي، شيرين زغول (2011). دراسة تحليلية للتجارة الخارجية لأهم المحاصيل الزراعية في مصر. رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

عزت، احمد محمد (2006). ربط سعر صرف الجنيه المصري بسلة العملات وأثره على أداء الصادرات "دراسة قياسية". رسالة ماجستير، قسم الإقتصاد، كلية الإقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

على، اسماء عبد الفتاح (2019). مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية. رسالة دكتوراة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

Website:

1. قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة
<https://www.fao.org/faostat/en/#data>

قيمه لكل من تركيا ومصر على الرغم من إحتفاظها بالمركز الأول طول فترات الدراسة.

جدول 35. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الكويتي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990 - 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا
متوسط الفترة الأولى	1.086	0.073	0.117
متوسط الفترة الثانية	1.299	0.116	0.008
متوسط الفترة الثالثة	0.463	0.250	0.106
المتوسط العام	1.075	0.119	0.070

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. 6. الإعتدال على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (1990 – 2020) وكما هو واضح من جدول (36) أن مصر إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتدالها على صادراتها من البصل للسوق الكويتي حوالي 1.054%، يليها في ذلك كل من الهند، ثم تركيا حيث بلغ متوسط إعتدال كل منها على صادراتها حوالي 0.119%، 0.070% لكل منها على التوالي. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات الدراسة وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته للهند، بينما كان هناك تنديباً وتراجعاً في قيمته لكل من تركيا ومصر على الرغم من إحتفاظها بالمركز الأول طول فترات الدراسة.

جدول 36. مؤشر الإعتدال على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الكويتي لمحصول البصل كمتوسط الفترة (1990- 2020)

الفترة	مصر	الهند	تركيا
متوسط الفترة الأولى	1.067	0.073	0.117
متوسط الفترة الثانية	1.269	0.116	0.008
متوسط الفترة الثالثة	0.459	0.249	0.106
المتوسط العام	1.054	0.119	0.070

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>